



ASOS JOURNAL

The Journal of Academic Social Science

İÇİNDEKİLER

Yahya Salim SULEIMAN ISSA - Mohammed Baker M. AL-ABBAS - FirasKhalid H.AL-RAMOUNI

THE UTILIZATION OF MAQAMAT ART DURING THE SHOWS OF THE AUTHOR / DIRECTORIN THE ARAB THEATER

توظيف فن المقامة في عروض المؤلف / المخرج في المسرح العربي

s. 1-15

Mustafa SÖZEN

İRAN SİNEMASI ve DOĞU ANLATI GELENEKLERİ PERSPEKTİFİ

İRANIAN CINEMA AND EAST NARRATIVE TRADATION PERSPECTIVE

s. 16-38

Savaş SERTEL

CUMHURİYET DÖNEMİ'NDE TUNCELİ'DE KİŞİ BAŞINA DÜŞEN KAMU HARCAMASI (1943-1970)

AVERAGE STATE INVESTMENT IN TUNCELİ IN THE REPUBLIC PERIOD (1943-1970)

s. 39-61

Salih SALBACAK - Özgür DEMİRKAN

CUMHURİYET'İN ÜRETİCİ BİRLİKLERİ VE MEKÂNSAL GELİŞİM ÖRNEĞİ; GİRESUN FİSKOBİRLİK YERLEŞKESİ İŞÇİ KONUTLARI

REPUBLICAN PRODUCER ASSOCIATIONS AND SPATIAL DEVELOPMENT SAMPLE: GİRESUN FİSKOBİRLİK HAZELNUT PROCESSING FACILITIES LOCATION WORKER HOUSING

s. 62-70

Fatih BAL

ENGELLİ ÇOCUĞA SAHİP BİREYLERİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ-NİN DEPRESYON VE STRES ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ

INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF PERSONALITY TRAITS ON DEPRESSION AND STRESS OF INDIVIDUALS WITH DISABILITIES

s. 71-90

Sabire SOYTOK

POLONYA SİNEMA EKOLÜNÜN -SOSYALİST GERÇEKÇİLİKLE İMTİHANI- TARİHSEL GELİŞİMİ

THE EXAMINATION OF POLISH CINEMA SCHOOL WITH SOCIALIST REALITY -HISTORICAL DEVELOPMENT

s. 91-104

Müslüm AKDEMİR

*OTİSTİK ÇOCUKLARDA PSİKO-SOSYAL, AKADEMİK VE MOTOR BECERİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNDE VURMALI
ÇALGILARIN ETKİSİ*

*THE EFFECT OF PERCUSSION INSTRUMENTS IN TEACHING AND IMPROVING THE PSYCHO-SOCIAL, ACADEMIC AND
MOTOR SKILLS IN AUTISTIC CHILDREN*

s. 105-117

Ali Murat KIRIK - Başak TANRIVERDİ YILMAZ

TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI'NIN GEREKLİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

A RESEARCH REGARDING THE NECESSITY OF SOCIAL MEDIA LITERACY IN TURKEY

s. 118-142

Cem Yılmaz BUDAN

SİNEMA SANATI KARŞISINDA ÇAĞINI AŞAN BİR DÜŞÜNÜR OLARAK NURULLAH ATAÇ

NURULLAH ATAÇ AS A THINKER BEYOND HIS TIMES IN VIEW OF THE CINEMATIC ART

s. 143-155

Aydoğan MEŞELİ

MARDİN'DE KÜLTÜREL TURİZM VE DİĞER ÇEKİCİLİKLER, TESPİTLER, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ.

*CULTURAL TOURISM AND OTHER ATTRACTIONS IN MARDİN PROVINCE, DETECTIONS, PROBLEMS AND SOLUTION
PROPOSALS.*

s. 156-183

Volkan GİDİŞ

INTERACTION BETWEEN SCIENCE AND KANUN EDUCATION IN VOCATIONAL (MUSIC) SCHOOLS

MESLEKİ MÜZİK EĞİTİMİ VEREN KURUMLARDA KANUN ÖĞRETİMİNİN BİLİMLE ETKİLEŞİMİ

s. 184-187

Elif KÜÇÜK DURUR - Kadir BENDAŞ

KÜLTÜREL TÜKETİM ÜRÜNÜ OLARAK KADIN BEDENİ: VIDEO KLİPLER ÖRNEĞİ

FEMALE BODY AS A PRODUCT OF CULTURAL CONSUMPTION: VIDEO CLIPS EXAMPLE

s. 188-207

Hatice VATANSEVER BAYRAKTAR - Meliha İŞLEYEN

*ÖĞRETMEN ADAYLARININ ÖĞRETİM TEKNOLOJİSİ VE MATERYAL TASARIMI DERSİNE YÖNELİK TUTUMLARININ
İNCELENMESİ*

*INVESTIGATION OF TEACHER CANDIDATE'S ATTITUDES TOWARDS COURSE OF INSTRUCTIONAL TECHNOLOGY
AND MATERIAL DESIGN*

s. 208-230

Rıza YALÇIN - Feti ÇELİK

SES TEMELLİ CÜMLE YÖNTEMİNİN ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ
THE EVALUATION OF SOUND BASED SENTENCE METHOD ACCORDING TO TEACHERS' VIEWS

s. 231-245

Ali ANTEPLİ - Mefkure DURNA

BANKALARDA İÇ KONTROL SİSTEMİNİN RİSK AZALTICI ETKİLERİ: DOĞU KARADENİZ BÖLGESİ'NDE BİR UYGULAMA
RISK REDUCING EFFECTS OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN THE BANKS: AN APPLICATION IN THE EASTERN
BLACK SEA REGION

s. 246-258

Serkan NAKTİYOK - Erol GEÇGİN - Murat KORUCUK

TURİZM İŞLETMELERİNDEKİ İŞGÖRENLERİN ÖRGÜTSEL GÜVEN ALGILARI İLE ÖRGÜTSEL SİNİZM TUTUMLARI
ARASINDAKİ İLİŞKİ
THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CONFIDENCE PERCEPTION AND ORGANIZATIONAL CYNICISM
ATTITUDE OF THE WORKING STAFF IN TOURISM BUSINESS

s. 259-276

Süleyman ÖZDERİN

DENEYSEL TİPOGRAFİDE " ÖZGÜN ARAŞTIRMALAR "
"GENUINE RESEARCHES" IN THE EXPERIMENTAL TYPOGRAPHY

s. 277-287

Hatice GÜLER

MEMLÛK SULTANLARININ SARAY TÖRENLERİ (1250-1517)
PALACE CEREMONIES OF MAMLUK SULTANS

s. 288-298

Kaan ÖZTUTGAN - Yakup Alper VARİŞ

KLASİK GİTAR İÇİN GELİŞTİRİLEN BÖLGESEL DEŞİFRE METODUNUN ETKİ DÜZEYİNİN BELİRLENMESİ
DETERMINATION OF THE IMPACT LEVEL OF REGIONAL SIGHT READING METHOD DEVELOPED FOR CLASSICAL
GUITAR

s. 299-312

Emine KOCA - Gülşah POLAT

TASARIMCILARIN KULLANICI ERKEZLİ TASARIM YAKLAŞIMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: ANKARA İLİ ÖRNEĞİ
EVALUATION OF USER CENTER DESIGN APPROACHES OF DESIGNERS: THE EXAMPLE OF ANKARA CITY

s. 313-325

Abdurrahman Cihad KAYADUMAN - Harun Hilmi POLAT

*VERİ TEMELLİ ENFORMASYON TANIMI
DEFINITION OF DATA-BASED INFORMATION*

s. 326-336

Hatice Kübra AY

*13-14. YÜZYIL ESKİ ANADOLU TÜRKÇESİ METİNLERİNDE ÊT- EYLE-, KİL- YARDIMCI FİİLLERİYLE KURULMUŞ
BİRLEŞİK FİİL YAPILARINDA KELİME GRUPLARI*

*PHRASES IN COMPOUND VERBS CONSISTS OF AUXILIARY VERBS ÊT-, EYLE-, KİL- IN 13-14TH CENTURY OLD
ANATOLIAN TURKISH TEXTS*

s. 337-356

Hüseyin Fatih ATLI - Oktay SÖYLER

*DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE TURUNÇGİL ÜRETİMİNİN VE İHRACATININ DEĞERLENDİRİLMESİ
CITRUS PRODUCTION AND EVALUATION OF EXPORT IN THE WORLD AND TURKEY*

s. 357-366

Sibel AYYILDIZ - Şaban KARGIGLIOĞLU

*KONAKLARDA SUNULAN YÖRESEL YEMEKLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR GASTRONOMİ TURİZMİ BAKIMINDAN
İNCELENMESİ; SAFRANBOLU KONAKLARI ÖRNEĞİ*

*INVESTIGATION OF LOCAL FOODS PRESENTED IN KONAK ESTABLISHMENTS IN TERMS OF SUSTAINABLE
GASTRONOMY; SAFRANBOLU MANSION EXAMPLES*

s. 367-381

İsmail YOŞUMAZ - Belkıs ÖZKARA

*DUYGUSAL ZEKÂNIN ÇEVİK YAZILIM GELİŞTİRME SÜRECİNDE MÜŞTERİ ODAKLILIĞINA ETKİSİ
IMPACT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON CUSTOMER FOCUS IN AGILE SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS*

s. 382-397

Bülent SAYAK - Kadirhan ÖZDEMİR

*EDEBİ TEMSİL VE İDEOLOJİ BAĞLAMINDA GELENEKTEN MODERNLİĞE KARAGÖZ'ÜN DEĞİŞİMİ
IN THE CONTEX OF LITERARY REPRESENTATION AND IDEOLOGY FROM TRADITION TO MODERNITY KARAGÖZ'S
CHANGE*

s. 398-406

Duygu YILDIZ KARAKOÇ

*BİRLEŞMİŞ MİLLETLERİN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELEDEKİ ROLÜ
THE ROLE OF THE UNITED NATIONS IN THE STRUGGLE WITH CLIMATE CHANGE*

s. 407-424

Ferhat APAYDIN

GAP'IN ÖNEMİ VE BÖLGESEL KALKINMADA ADIYAMAN'IN YERİ
IMPORTANCE OF GAP AND SITUATION OF ADIYAMAN IN REGIONAL DEVELOPMENT
s. 425-447

Ayşegül SEKMAN

KAHRAMANIN SONSUZ YOLCULUĞU BAĞLAMINDA HERKÜL'ÜN MACERALARI
THE ADVENTURES OF HERCULES IN THE CONTEXT OF THE INFINITE JOURNEY OF THE HERO
s. 448-458

Ayşegül ÖZDEMİR - Kemal DEMİR

YABANCI UYRUKLU ÖĞRENCİLERİN GÖZÜNDEN TÜRKİYE
TURKEY FROM FOREIGN STUDENTS EYES
s. 459-471

Shahriyar ASLANLI- Ebru GÜLER

TÜRKİYE KAMU YARARINA ÇALIŞAN VAKIFLARINDA (KYÇV) SOSYAL PAZARLAMA UYGULAMALARININ
MUHASEBELEŞTİRİLMESİ VE DENETLENEBİLİRLİĞİ
ACCOUNTING AND AUDITABILITY OF SOCIAL MARKETING APPLICATIONS IN PUBLIC INTEREST EMPLOYEES
FOUNDATIONS OF TURKEY
s. 472-490

Ebru KAYA

GÖÇMEN ÖĞRENCİLERİN İSPANYOL EĞİTİM SİSTEMİNE ENTEGRASYONU
THE INTEGRATION OF IMMIGRANT STUDENTS IN SPANISH EDUCATION SYSTEM
s. 491-519

Erdem GEÇİT - Yeliz YAPICIOĞLU AYAZ

REKLAM STRATEJİSİ BAĞLAMINDA GÜNDEM BAĞLANTILI REKLAMLAR ÜZERİNE BİR ANALİZ
AN ANALYSIS ON AGENDA LINKED ADVERTISEMENT WITHIN THE CONTEXT OF ADVERTISING STRATEGY
s. 520-544

Ferhat ÖZ

FUTBOLCULARIN SOSYAL FOBİ DÜZEYLERİ
SOCIAL PHOBIA LEVELS OF PLAYERS
s. 545-554

Ali AJAMLİ - Filiz Eren BÖLÜKTEPE

TRANSFORMATION OF COST ACCOUNTING SYSTEM IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENTAL AND TECHNOLOGICAL CHANGES

TRANSFORMATION OF COST ACCOUNTING SYSTEM IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENTAL AND TECHNOLOGICAL CHANGES

s. 555-564

Fatih ADALI

*TÜRK MÜZİĞİNDE YAZILMIŞ ÜÇ KEMAN METODUNUN KARŞILAŞTIRILMASI
EXAMINATION OF THE THREE VIOLIN METHODS WRITTEN IN TURKISH MUSIC*

s. 565-578

Seda BAYDAR - Betül BAYAZIT - Okan Serhat TUNCİL - Umut DOLU - Selami UÇAR

10-11 YAŞ GRUBUNA UYGULANAN STEP VE HALK OYUNLARI AKTİVİTELERİNİN ÇOCUKLARIN SOSYAL GELİŞİMİNE ETKİSİ

THE IMPACT OF STEP AND FOLK GAMES ACTIVITIES ON CHILDREN'S SOCIAL DEVELOPMENT FOR 10-11 AGE GROUP"

s. 579-588

Emine Vasfiye KORKMAZ

*ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SİBER ZORBALIK DAVRANIŞLARINA YÖNELİK TUTUMLARI
ATTITUDES OF UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS CYBER BULLYING BEHAVIOR*

s. 589-595

Gökhan GÜNDÜZOĞLU - Hasan ÇUKUR

KIYI EGE BÖLÜMÜNDE EROZYON RİSKİNİN ICONA YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ

DETERMINING THE RISK OF EROSION BY MEANS OF ICONA METHOD IN THE AEGEAN SUBREGION IN TURKEY

s. 596-614

Filiz ASLAN ÇETİN

PAZARLAMA 4.0: TEKNOLOJİLER PAZARLAMA ORGANİZASYONUNU NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR

MARKETING 4.0: HOW TECHNOLOGIES TRANSFORM MARKETING ORGANIZATION

s. 615-634
